



Parcs
Canada

Parks
Canada

Canada

Tourisme autrement

Parcs Canada,
Unité de gestion de Québec





L'Agence Parcs Canada

Responsable des parcs nationaux, des aires marines nationales de conservation et des lieux historiques nationaux du Canada.

Représentant du Canada en tant qu'État partie dans la mise en œuvre de la Convention du patrimoine mondial.

Notre équipe dévouée joue plusieurs rôles :

- ✓ Gardiens
- ✓ Guides
- ✓ Partenaires
- ✓ conteurs





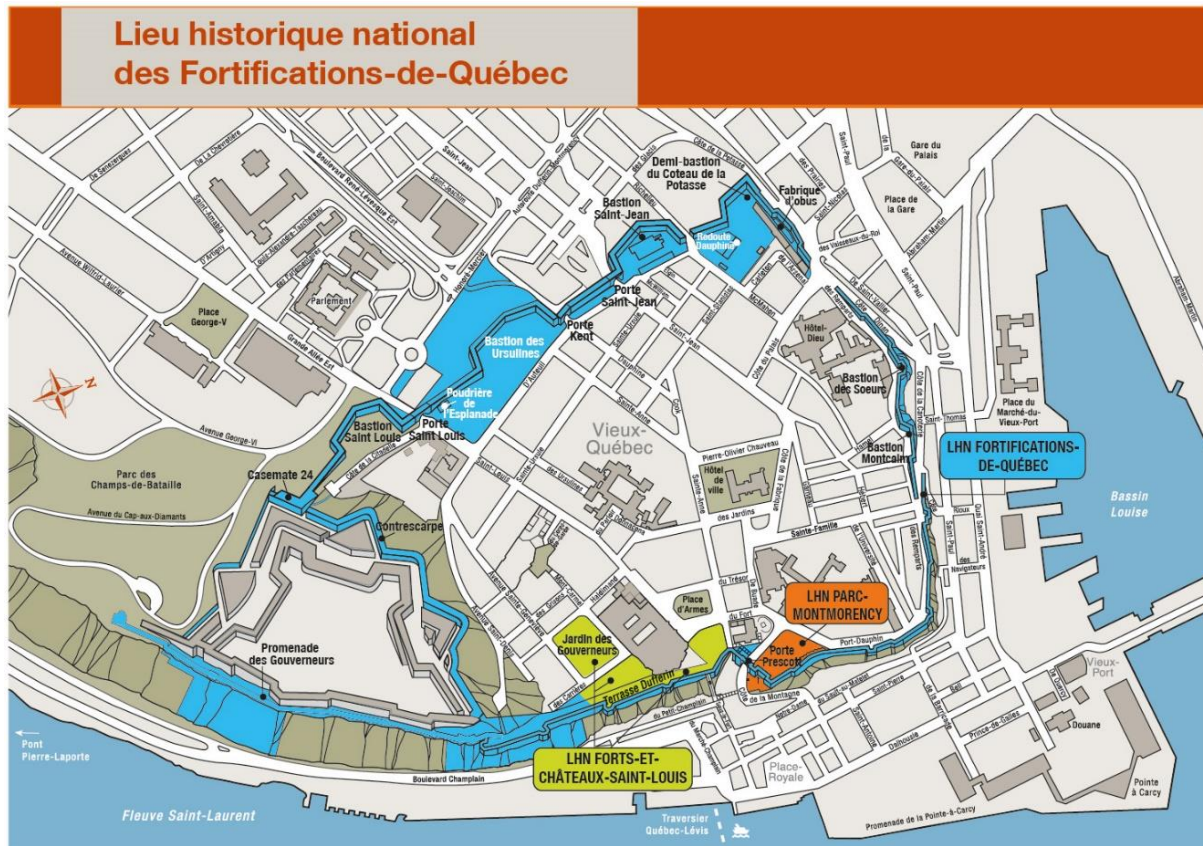
Unité de gestion de Québec

- 9 lieux historiques nationaux
- 127 désignations de la Commission des lieux et monuments historiques du Canada.
- Plus de 90 employés et plus de 50 étudiants en été
- Avec presque un milliard de dollars en actifs et au cœur de la ville de Québec, l'unité de gestion travaille avec de nombreux partenaires et intervenants, tant privés que publics
- Membre et secrétariat du Comité de concertation sur le patrimoine de l'Arrondissement historique du Vieux-Québec





- Parcs Canada administre 10 % de la superficie totale de l'arrondissement historique du Vieux-Qc.
- Principalement constitué par les remparts et les murs de fortification qui entourent les limites historiques de la Haute-Ville.
- Clé de voute de l'inscription sur la liste des sites du patrimoine mondial en 1985.





Participation communautaire : les plans directeurs

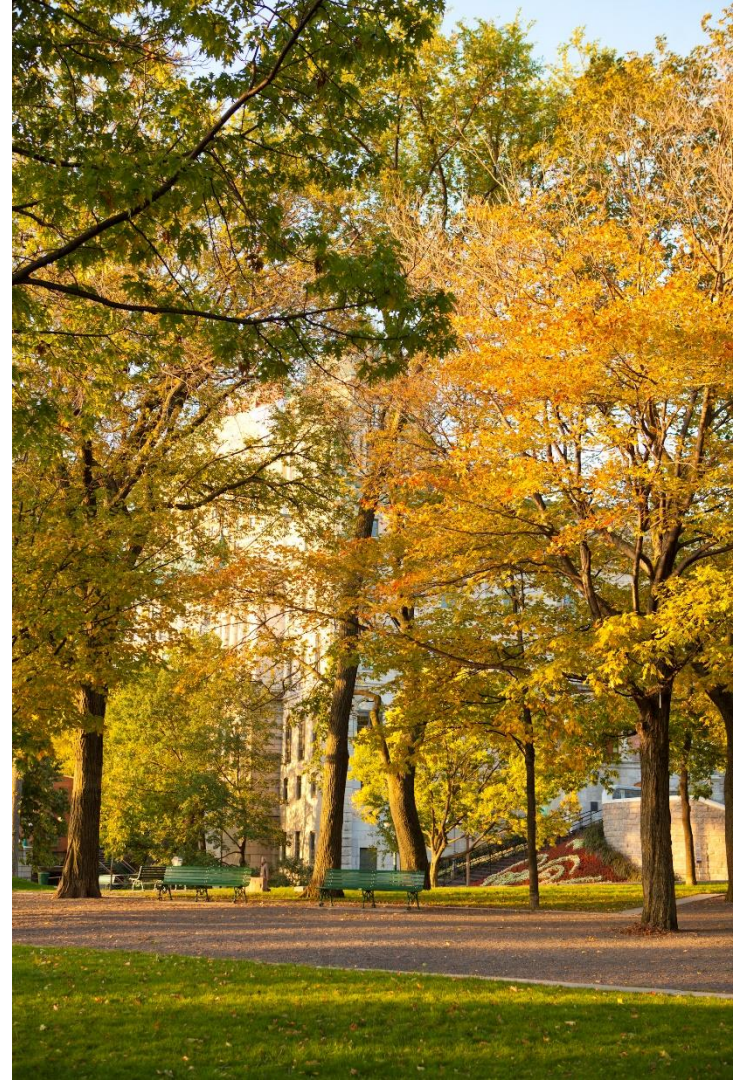
- Amener la population à donner son opinion sur la vision, les orientations envisagées et les mesures de gestion proposées.
- Favoriser l'intégration harmonieuse du lieu historique à son milieu.





Le plan actuel

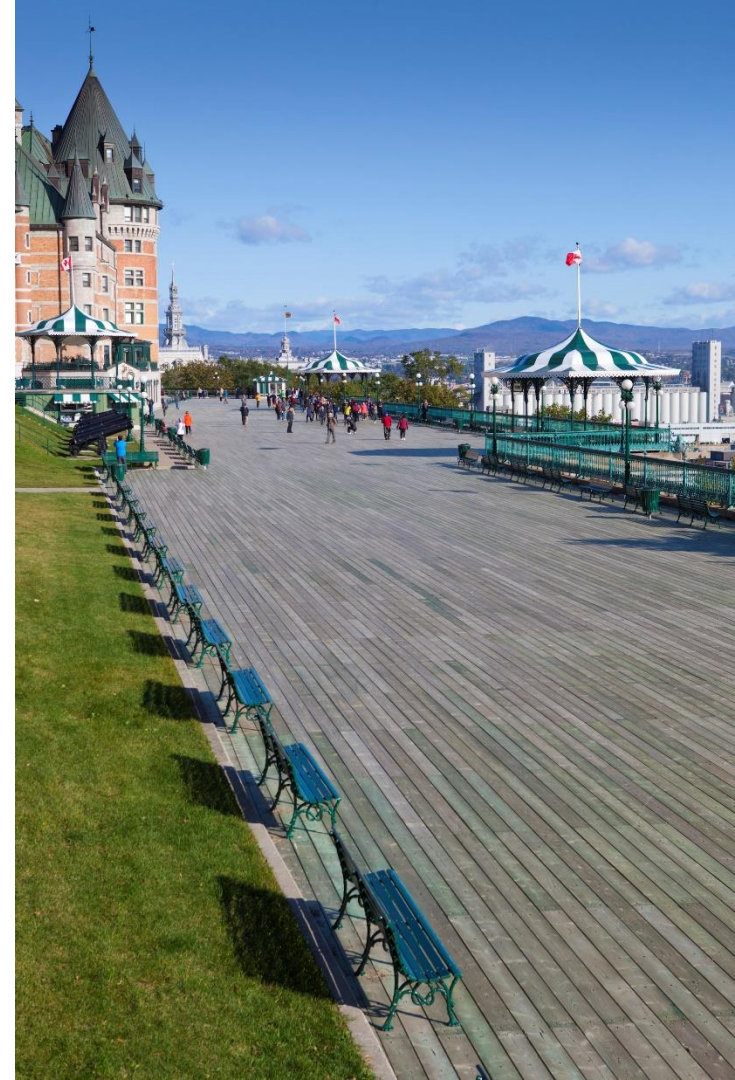
- ❑ Un lieu authentique porteur de valeurs historiques quatre fois centenaire
- ❑ Un patrimoine mondial reconnu et protégé
- ❑ La conservation et l'entretien des ressources culturelles
- ❑ La communication de la valeur commémorative du lieu
- ❑ La reconnaissance du lieu par les intervenants et la population





Contribution au développement du tourisme de destination

- Miser sur la qualité de l'expérience
 - ❑ La marque Parcs Canada
 - ❑ Les guides qui font notre renommée
 - ❑ La qualité des infrastructures
- Appuyer les initiatives qui font la promotion de la destination
 - ❑ La notoriété de l'UNESCO
 - ❑ L'authenticité de nos lieux





Nos pistes d'actions et de réflexion

- La collaboration avec le milieu
 - Nouveau rôle dans l'organisation
 - Critères d'acceptabilité
 - Laisser une place de choix aux collaborations qui rejoignent nos valeurs organisationnelles et priorités locales
- Histoire du Canada : Intégration de la perspective des peuples autochtones dans la présentation des lieux
- Continuer d'investir dans le maintien de nos infrastructures et dans la promotion de la destination.
- Développer une offre de service qui mise sur la qualité de l'expérience

